

## REGULAMIN KONKURSU:

### Klarna – Dream Deals Days - nagrody marzeń („Konkurs”)

#### §1

##### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Klarna Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres:  
ul. Prosta 20, 00-850 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 00000907691, posiadająca NIP 5272965530 (dalej: „**Organizator**”).
2. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem Konkursu jest Cut the Mustard spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (01-217) przy ul. Kolejowej 5/7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000623510, posiadająca numer NIP: 521-373-89-10, numer REGON: 364737572 Organizatorem nagród w Konkursie jest (dalej „**Agencja**” lub „**Realizator**”).
3. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej „**Regulamin**”), dostępnym na stronie internetowej pod adresem [www.klarna.com/pl/nagrodymarzen](http://www.klarna.com/pl/nagrodymarzen)
4. , także zgodnie z przepisami prawa polskiego.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2020 r. poz. 2094) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego (Dz. U. 2020 poz. 1740).
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
8. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Przystąpienie do Konkursu wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu, co następuje przez wykonanie przez uczestnika zadania konkursowego.

#### § 2

##### Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby mieszkające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych w chwili publikacji przez siebie zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w § 4 niniejszego Regulaminu. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą swojego opiekuna prawnego.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele oraz współpracownicy Organizatora ani Realizatora, ich małżonkowie (lub osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe), zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. Prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.

### § 3

#### Czas trwania Konkursu

1. Konkurs zostanie ogłoszony w aplikacji mobilnej Klarna Organizatora, która dostępna jest do pobrania pod adresem [Google Play](#) oraz [App Store](#) (dalej „**Aplikacja Konkursowa**”).
2. Organizator dokona ogłoszenia Konkursu w Aplikacji Konkursowej w formie wyświetlającego się na głównej stronie komunikatu w sekcji Curated Shopping Lists po uruchomieniu Aplikacji Konkursowej (dalej „**Komunikat Konkursowy**”).
3. Konkurs trwa od 11.05.2022 r. do 29.05.2022 r. do godziny 23.59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).

### § 4

#### Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Czasie Trwania Konkursu spełnić łącznie następujące przesłanki:
  - a. pobrać i zarejestrować się w Aplikacji Konkursowej (rejestracja dotyczy jedynie osób, które nie mają pobranej Aplikacji Konkursowej);
  - b. wybrać kategorię nagród z dostępnych w Aplikacji Konkursowej kategorii nagród znajdujących się w sekcji Curated Shopping Lists na stronie głównej Aplikacji Konkursowej tj. kategoria Karty podarunkowe lub kategoria Torby, lub kategoria Okulary lub kategoria Telefony lub kategoria Słuchawki i

akcesoria poprzez kliknięcie kafelka z wybraną przez siebie kategorią nagród;

c. wskazać nagrodę, o którą walczy Uczestnik Konkursu spośród listy nagród (*która dostępna będzie w Aplikacji Konkursowej i która stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu oraz stanowi integralną jego część*) poprzez wybór odpowiedniego kafelka w Aplikacji Konkursowej z puli dostępnych kafelków;

d. dokonać zgłoszenia konkursowego za pośrednictwem formularza konkursowego uzupełniając wszystkie jego pola, do którego Uczestnik zostanie przekierowany tuż po wyborze kafelka z wybranej przez siebie kategorii nagród (dalej **„Formularz Konkursowy”**);

e. wykonać zadanie konkursowe tj.: odpowiedzieć na otwarte pytanie konkursowe w Formularzu Konkursowym *„Uzasadnij dlaczego Klarna powinna spełnić Twoje marzenie”*,

(dalej łącznie jako **„Zadanie Konkursowe”**)

2. Spełnienie przez Uczestnika w Czasie Trwania Konkursu wszystkich przesłanek wymienionych w § 4 ust. 1 pkt. a-e traktowane jest jako zgłoszenie konkursowe (dalej **„Zgłoszenie Konkursowe”**).

3. W Zgłoszeniu Konkursowym nie mogą zostać wymienione produkty marek konkurencyjnych wobec marki Klarna, ani nazwy (w tym nazwy produktów), logotypy, znaki towarowe czy inne oznaczenia należące do przedsiębiorców konkurencyjnych wobec marki Klarna, ani odwołania do innych niż Uczestnik osób, w tym osób publicznych, bez ich zgody.

4. Zgłoszenie Konkursowe:

a. nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo;

b. nie może promować działań czy produktów podmiotów stanowiących konkurencję Organizatora;

c. nie może zachęcać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;

d. nie może zawierać treści natury politycznej.

5. Zgłoszenie Konkursowe powinno być wynikiem osobistej twórczości. Nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem.
6. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik:
  - a. wyraża zgodę na udział w Konkursie;
  - b. zgadza się na wykorzystanie treści tegoż Zgłoszenia przez Organizatora do celów marketingowych Organizatora na warunkach licencji wskazanych w § 4 ust. 9 i 10 Regulaminu;
  - c. oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział kilka razy w całym Konkursie (tzn. może wykonać Zadanie Konkursowe w Czasie Trwania Konkursu poprzez wypełnienie kilku Formularzy Konkursowych przypisanych odpowiednio do każdej wybranej przez siebie nagrody, z zastrzeżeniem, iż Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę).
8. W przypadku dokonania kilku zgłoszeń konkursowych o tej samej treści przez dwóch lub więcej uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie Konkursowe, które zostało dokonane wcześniej, przy czym za moment dokonania Zgłoszenia Konkursowego uważa się chwilę jego przesłania poprzez Formularz Konkursowy.
9. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do tekstu stanowiącego jego Zgłoszenie Konkursowe i nie jest ono obciążone prawami osób trzecich. Ponadto Uczestnik Konkursu oświadcza, że ponosić będzie całkowitą i nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu naruszenia jakichkolwiek praw, w szczególności praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich powstałych w związku ze Zgłoszeniem Konkursowym. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Organizatorowi lub Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia słusznych roszczeń osób trzecich oraz zwolnienia Organizatora/Realizatora od obowiązku świadczeń z tego tytułu.
10. Przesłanie Zgłoszenia Konkursowego równoznaczne jest z udzieleniem przez Uczestnika licencji na rozpowszechnianie i korzystanie przez Organizatora z tekstu składającego się na konkretne zgłoszenie konkursowe, w tym także po ewentualnej korekcie ortograficzno-stylistycznej, przez okres 5 lat liczonych od dnia zakończenia Czasu Trwania Konkursu, na polach eksploatacji obejmujących: trwałe lub czasowe wielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, umieszczenie i rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności na Stronie Konkursowej oraz na profilach marki Klarna. Licencja

udzielana jest przez Uczestnika na terytorium Polski oraz całego świata i obejmuje również prawo do udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

## § 5

### Nagrody

1. Nagrodami do wygrania w Konkursie są nagrody szczegółowo opisane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, który stanowi integralną jego część (dalej „**Nagrody**”).
2. Laureat może wygrać tylko jedną nagrodę. W zależności od dokonanego przez siebie wyboru, o którym mowa w § 4 ust. 1 pkt. b i c. Jeden Uczestnik może wygrać w konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania.
3. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
4. Do każdej nagrody wskazanej w § 5 ust. 1 powyżej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Realizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości Nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana zwycięzcom Konkursu.
5. W przypadku gdy, w stosunku do którejkolwiek z wymienionych w Załączniku nr 1 nagród, nie zostanie przesłane Zgłoszenie Konkursowe, wówczas Organizator zastrzega sobie prawo do braku przyznania takiej nagrody (*brak zgłoszeń do konkretnej nagrody równoznaczny jest z brakiem przyznania takiej nagrody*).

## § 6

### Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie trzyosobowa komisja konkursowa, w skład której wejdą niezależni przedstawiciele Organizatora (dalej „**Komisja Konkursowa**”).

2. Decyzję o wyborze 40 Laureatów Nagród podejmować będzie Komisja Konkursowa z puli wszystkich zgłoszeń dokonanych przez Uczestników Konkursu. Przy podejmowaniu decyzji o wyborze Laureatów będzie się kierowała kreatywnością i oryginalnością przesłanych przez uczestników Zgłoszeń.

## § 7

### Wyłonienie Laureatów oraz wydanie Nagród

1. Spośród Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu przesłanych w Czasie Trwania Konkursu Komisja Konkursowa wybierze w 40 Laureatów Nagrody, którzy jej zdaniem w sposób najbardziej kreatywny i oryginalny wykonali Zadanie Konkursowe. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane według kryteriów wskazanych w niniejszym ustępie zostaje Laureatem Konkursu.
2. Najpóźniej w dniu 10.06.2022 r. zostaną ogłoszone wyniki Konkursu w Aplikacji Konkursowej, jak również każdy z Laureatów otrzyma od Organizatora i/lub Realizatora wiadomość e-mail o wygranej na adres wskazany przez Laureata w Formularzu Konkursowym.
3. Organizator i/lub Realizator skontaktuje się w terminie 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników, z Laureatami za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres wskazany przez Laureata w Formularzu Konkursowym.
4. Laureaci, aby nabyć prawo do nagrody oraz dla celów odprowadzenia podatku od nagród, zobowiązani są - w terminie 48 godzin od otrzymania od Organizatora wiadomości e-mail przesłać Organizatorowi następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania i numer telefonu kontaktowego oraz ewentualnie inne dane, które będą niezbędne w celu rozliczenia podatku dochodowego, o którym mowa w § 5 ust. 4 Regulaminu.
5. Brak wiadomości od Laureata w ww. terminie jest uznawany za rezygnację z Nagrody. W takim przypadku Organizator ma prawo zdecydować o pozostawieniu nagrody dla siebie lub wyłonić kolejnego Laureata – zgodnie z procesem opisanym w § 7 Regulaminu.
6. W zależności od kategorii Nagrody, zostaną one:
  - a. w przypadku nagród z kategorii Karty podarunkowe nagrody zostaną przesłane Laureatom **za pośrednictwem wiadomości e-mail jako wirtualne karty podarunkowe H&M;**
  - b. w przypadku nagród z kategorii Torby nagrody zostaną przesłane przesyłką kurierską na adres wskazany przez Laureata zgodnie z § 7 ust. 4;

- c. w przypadku nagród z kategorii Okulary nagrody zostaną przesłane przesyłką kurierską na adres wskazany przez Laureata zgodnie z § 7 ust. 4.
  - d. w przypadku nagród z kategorii Telefony nagrody zostaną przesłane przesyłką kurierską na adres wskazany przez Laureata zgodnie z § 7 ust. 4;
  - e. w przypadku nagród z kategorii Słuchawki i akcesoria nagrody zostaną przesłane przesyłką kurierską na adres wskazany przez Laureata zgodnie z § 7 ust. 4;
7. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu, Uczestnika, który:
- a. postępuje niezgodnie z Regulaminem,
  - b. podejmował lub podejmuje próby wpływania w jakikolwiek inny sposób na wynik Konkursu,
  - c. wykorzystuje do udziału w Konkursie utwory, do których nie posiada stosownych praw autorskich.

## **§ 8**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, jest Organizator, tj. Klarna Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Prosta 20, 00-850 Warszawa.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz wypełnienia obowiązków prawnych z tym związanych.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych uczestnika Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz dobrowolne przystąpienie uczestnika do Konkursu (akceptacja Regulaminu). Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich nie podania uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji,

- a w przypadku Laureatów także obowiązki wynikające z przepisów prawa podatkowego.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora i Organizatora przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygania, przyznawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie w celach archiwalnych na czas zgodny z obowiązującymi przepisami. Dane Laureatów przetwarzane są przez czas trwania obowiązków podatkowych związanych z Konkursem na podstawie odpowiednich przepisów prawa.
  6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
  7. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora i Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
  8. Dane osobowe uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane do państw trzecich.
  9. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przekazywane zewnętrznym dostawcom usług służących do przeprowadzenia Konkursu (np. podmioty świadczące usługi IT, agencja reklamowa), księgowym, a także organom administracji oraz sądom – wyłącznie na podstawie odpowiednich przepisów prawa. W przypadku powierzenia przetwarzania danych osobowych podmiotom trzecim (w tym Organizatorowi), przekazanie danych nastąpi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych, zawartej na piśmie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
  10. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących praw dotyczących przetwarzania danych osobowych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: konkurs@cutthemustard.pl lub wysyłając korespondencję na adres wskazany w § 8 ust. 2 Regulaminu.

## **§ 9**

### **Reklamacje**

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.



2. Reklamację należy zgłosić Organizatorowi:
  - a. na adres korespondencyjny wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź,
  - b. albo drogą elektroniczną na adres: [reklamacje@cutthemustard.pl](mailto:reklamacje@cutthemustard.pl)
3. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 14 dni po jego zakończeniu.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania.
5. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania.

O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje uczestnika, który złożył reklamację, w formie takiej, w jakiej wpłynęła reklamacja.

## **§ 10**

### **Postanowienia dodatkowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych obowiązujących przepisów.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11 maja 2022 roku.

---

### **Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu Klarna – Dream Deals Days - nagrody marzeń („Konkurs”)**

#### **Kategoria Karty podarunkowe:**

1. 1 x KARTA PODARUNOWA H&M o wartości 1.000,00 zł brutto ([https://www2.hm.com/pl\\_pl/customer-service/gift-card/gift-card.html](https://www2.hm.com/pl_pl/customer-service/gift-card/gift-card.html))
2. 1 x KARTA PODARUNOWA H&M o wartości 1.000,00 zł brutto ([https://www2.hm.com/pl\\_pl/customer-service/gift-card/gift-card.html](https://www2.hm.com/pl_pl/customer-service/gift-card/gift-card.html))

3. 1 x KARTA PODARUNOWA H&M o wartości 1.000,00 zł brutto  
([https://www2.hm.com/pl\\_pl/customer-service/gift-card/gift-card.html](https://www2.hm.com/pl_pl/customer-service/gift-card/gift-card.html))
4. 1 x KARTA PODARUNOWA H&M o wartości 1.000,00 zł brutto  
([https://www2.hm.com/pl\\_pl/customer-service/gift-card/gift-card.html](https://www2.hm.com/pl_pl/customer-service/gift-card/gift-card.html))
5. 1 x KARTA PODARUNOWA H&M o wartości 1.000,00 zł brutto  
([https://www2.hm.com/pl\\_pl/customer-service/gift-card/gift-card.html](https://www2.hm.com/pl_pl/customer-service/gift-card/gift-card.html))
6. 1 x KARTA PODARUNOWA H&M o wartości 1.000,00 zł brutto  
([https://www2.hm.com/pl\\_pl/customer-service/gift-card/gift-card.html](https://www2.hm.com/pl_pl/customer-service/gift-card/gift-card.html))
7. 1 x KARTA PODARUNOWA H&M o wartości 1.000,00 zł brutto  
([https://www2.hm.com/pl\\_pl/customer-service/gift-card/gift-card.html](https://www2.hm.com/pl_pl/customer-service/gift-card/gift-card.html))
8. 1 x KARTA PODARUNOWA H&M o wartości 1.000,00 zł brutto  
([https://www2.hm.com/pl\\_pl/customer-service/gift-card/gift-card.html](https://www2.hm.com/pl_pl/customer-service/gift-card/gift-card.html))
9. 1 x KARTA PODARUNOWA H&M o wartości 1.000,00 zł brutto  
([https://www2.hm.com/pl\\_pl/customer-service/gift-card/gift-card.html](https://www2.hm.com/pl_pl/customer-service/gift-card/gift-card.html))
10. 1 x KARTA PODARUNOWA H&M o wartości 1.000,00 zł brutto  
([https://www2.hm.com/pl\\_pl/customer-service/gift-card/gift-card.html](https://www2.hm.com/pl_pl/customer-service/gift-card/gift-card.html)).

**Kategoria Torby:**

11. 1 x GUCCI TORBA NA RAMIĘ 'GG MARMONT SUPER MINI' o wartości 4,449.00 zł brutto  
(<https://www.vitkac.com/pl/p/torba-na-ramie-gg-marmont-super-mini-gucci-torba-1540835>)
12. 1 x GUCCI PIKOWANA TORBA NA RAMIĘ 'GG MARMONT' o wartości 10,809.00 zł brutto  
(<https://www.vitkac.com/pl/p/pikowana-torba-na-ramie-gg-marmont-gucci-torba-120583>)
13. 1 x SAINT LAURENT TORBA NA RAMIĘ 'KATE MEDIUM' o wartości 8,459.00 zł brutto  
(<https://www.vitkac.com/pl/p/torba-na-ramie-kate-medium-saint-laurent-torba-1565345>)
14. 1 x ALEXANDER MCQUEEN TORBA DO RĘKI 'FOUR-RING' o wartości 7,469.00 zł brutto  
(<https://www.vitkac.com/pl/p/torba-do-reki-four-ring-alexander-mcqueen-torba-1556171>)
15. 1 x ALEXANDER MCQUEEN TORBA NA RAMIĘ 'SKULL SMALL' o wartości 3,239.00 zł brutto  
(<https://www.vitkac.com/pl/p/torba-na-ramie-skull-small-alexander-mcqueen-torba-1559830>)
16. 1 x VETEMENTS TORBA NA PAS Z LOGO o wartości 2,559.00 zł brutto  
(<https://www.vitkac.com/pl/p/torba-na-pas-z-logo-vetements-torba-black-multicolor-1545371>)

17. 1 x SAINT LAURENT TORBA NA PAS 'KATE MINI' o wartości 3,275.00 zł brutto  
(<https://www.vitkac.com/pl/p/torba-na-pas-kate-mini-saint-laurent-pasek-1535490>)
18. 1 x VIVIENNE WESTWOOD TORBA DO RĘKI 'BRIGITTE MEDIUM' o wartości 1,689.00 zł brutto  
(<https://www.vitkac.com/pl/p/brigitte-medium-handbag-vivienne-westwood-bag-1558415>)
19. 1 x JIMMY CHOO KOPERTÓWKA 'EMMIE' o wartości 2,789.00 zł brutto  
(<https://www.vitkac.com/pl/p/kopertowka-emmie-jimmy-choo-torba-emmie-cgf-rose-mix-1542598>)
20. 1 x BOTTEGA VENETA KOPERTÓWKA 'WHIRL' o wartości 7,519.00 zł brutto  
(<https://www.vitkac.com/pl/p/kopertowka-whirl-bottega-veneta-torba-1100579>)

**Kategoria Okulary:**

21. 1 x OKULARY PRZECIWSŁONECZNE GUCCI NA ŁAŃCUCHU o wartości 2,019.00 zł brutto  
(<https://www.vitkac.com/pl/p/okulary-przeciwsłoneczne-na-lancuchu-gucci-okulary-1553776>)
22. 1 x OKULARY PRZECIWSŁONECZNE GUCCI Z LOGO o wartości 1,749.00 zł brutto  
(<https://www.vitkac.com/pl/p/okulary-przeciwsłoneczne-gucci-okulary-1564285>)
23. 1 x OKULARY PRZECIWSŁONECZNE GUCCI (białe) o wartości 1,099.00 zł brutto  
(<https://www.vitkac.com/pl/p/okulary-przeciwsłoneczne-z-logo-gucci-okulary-1562064>)
24. 1 x OKULARY PRZECIWSŁONECZNE GUCCI (brąz) o wartości 1,749.00 zł brutto  
(<https://www.vitkac.com/pl/p/okulary-przeciwsłoneczne-na-lancuchu-gucci-okulary-1554031>)
25. 1 x OKULARY PRZECIWSŁONECZNE GUCCI (róż) o wartości 1,749.00 zł brutto  
(<https://www.vitkac.com/pl/p/okulary-przeciwsłoneczne-z-logo-gucci-okulary-1561598>)
26. 1 x CHLOÉ OKULARY PRZECIWSŁONECZNE Z LOGO o wartości 1,609.00 zł brutto  
(<https://www.vitkac.com/pl/p/sunglasses-with-logo-chloe-glasses-chls-1111333>)
27. 1 x BALENCIAGA OKULARY PRZECIWSŁONECZNE Z LOGO o wartości 1,385.00 zł brutto  
(<https://www.vitkac.com/pl/p/okulary-przeciwsłoneczne-z-logo-balenciaga-okulary-1049593>)
28. 1 x LINDA FARROW OKULARY PRZECIWSŁONECZNE o wartości 1,665.00 zł brutto  
(<https://www.vitkac.com/pl/p/transparent-sunglasses-linda-farrow-glasses-1548918>)
29. 1 x GUCCI OKULARY PRZECIWSŁONECZNE Z LOGO OKRĄGŁE o wartości 1,455.00 zł brutto  
(<https://www.vitkac.com/pl/p/sunglasses-with-logo-gucci-glasses-1551705>)
30. 1 x OKULARY PRZECIWSŁONECZNE BALENCIAGA o wartości 1,355.00 zł brutto  
(<https://www.vitkac.com/pl/p/sunglasses-with-logo-balenciaga-glasses-1141485>)

### **Kategoria Telefony:**

- 31.1 x iPhone 13 pro, górski błękit, 512 GB o wartości 6,699.00 zł brutto  
(<https://www.apple.com/pl/iphone/>)
- 32.1 x iPhone 13 pro, górski błękit, 512 GB o wartości 6,699.00 zł brutto  
(<https://www.apple.com/pl/iphone/>)
- 33.1 x iPhone 13, różowy, o wartości 4,199.00 zł brutto  
(<https://www.apple.com/pl/iphone-13/>)
- 34.1 x iPhone 13, niebieski, o wartości 4,199.00 zł brutto  
(<https://www.apple.com/pl/iphone-13/>)
- 35.1 x iPhone 13, pościata księżycowa, o wartości 4,199.00 zł brutto  
(<https://www.apple.com/pl/iphone-13/>)

### **Kategoria Słuchawki i akcesoria**

- 36.1 x AirPods Max o wartości 2,799.00 zł brutto  
(<https://www.apple.com/pl/airpods-max/>)
- 37.1 x AirPods Max o wartości 2,799.00 zł brutto  
(<https://www.apple.com/pl/airpods-max/>)
- 38.1 x AirPods Max o wartości 2,799.00 zł brutto  
(<https://www.apple.com/pl/airpods-max/>)
- 39.1 x AirPods, o wartości 949.00 zł brutto  
(<https://www.apple.com/pl/shop/product/MME73ZM/A/airpods-3-generacji>)
- 40.1 x Apple Watch, koperta z aluminium, opaska sportowa, o wartości 1,999.00 zł brutto  
([https://www.apple.com/pl/shop/buy-watch/apple-watch?option.watch\\_cases=MKNP3WB/A&option.watch\\_bands=MN5V3ZM/A&preSelect=false&product=ZOYO&step=detail](https://www.apple.com/pl/shop/buy-watch/apple-watch?option.watch_cases=MKNP3WB/A&option.watch_bands=MN5V3ZM/A&preSelect=false&product=ZOYO&step=detail))